



MVO Update

2020



Inhoud

- 4 Voorwoord: Goede vooruitgang in 2020 en nieuwe duurzaamheidsdoelen
- 6 Samenvatting MVO Update 2020
- 8 MVO in de aankomende jaren
- 12 Over deze update

Voorwoord: Goede vooruitgang in 2020 en nieuwe duurzaamheidsdoelen



Met dit MVO rapport geven we een update over de belangrijkste MVO vraagstukken van Dr. Oetker Nederland in 2020. Dit jaar hadden we, en hebben we nog steeds, te maken met de wereldwijde coronavirus pandemie die ons leven heeft veranderd.

In 2020 focussen we op het stabiliseren van onze core business. We hebben vijf aandachtspunten geïntroduceerd: de verspreiding van corona tegen gaan door het naleven van de maatregelen, de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers garanderen, het stabiliseren van onze supply chain, consumententevredenheid op peil houden, en de beschikbaarheid van Dr. Oetker's producten garanderen.

Ondanks dat we dit jaar veel aandacht hebben moeten besteden om het coronavirus buiten de organisatie te houden, heeft Dr. Oetker Nederland alsnog vooruitgang geboekt in het bereiken van onze duurzaamheidsdoelen. Deze MVO update is dan ook gebaseerd op de uitgebreidere "MVO Update 2019", en tracht onze vooruitgang in onze lokale duurzaamheidsdoelen, zoals geformeerd door Dr. Oetker Nederland in 2015, te updaten. Het gaat over zowel de bedrijfsactiviteiten, het productassortiment, de productiefaciliteiten in Leeuwarden, als ook het hoofdkantoor in Amersfoort. Alle data die we gebruiken en publiceren in dit MVO Rapport gaat alleen over Dr. Oetker Nederland B.V. als een lokale dochteronderneming van Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG. Het MVO Rapport 2020 is een apart, gecombineerd non-financieel rapport voor Dr. Oetker Nederland B.V.

Op dit moment heeft het coronavirus de discussies over duurzaamheid een beetje buiten de publieke aandacht gebracht. Maar de wereldwijde uitdagingen voor duurzaamheid zijn er nog steeds en zijn nog niet opgelost. Toewijding aan duurzaamheid is al decennia lang een belangrijk onderdeel van onze bedrijfscultuur. In onze gehele organisatie hebben onze medewerkers passie voor het ontwikkelen van nieuwe oplossingen voor vraagstukken over duurzaamheid.

In 2020 heeft Dr. Oetker de wereldwijde Sustainability Charter gedefinieerd. Dit sluit aan bij onze Purpose "Creating a Taste of Home" waarin één van onze drie hoofdonderwerpen direct gelinkt is aan milieu en duurzaamheid. Met deze Purpose als onze basis, verankeren wij duurzaamheid nog beter in onze bedrijfswaarden, werkcultuur en toekomstige ambities om mee te werken aan een duurzame toekomst voor toekomstige generaties.

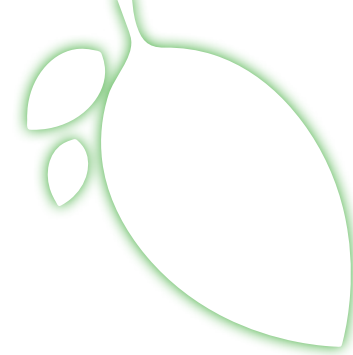
Deze Charter zal ook de richtlijn zijn voor onze toekomstige MVO focus en actiegebieden op lokaal niveau. Daarom geeft dit rapport een vooruitzicht op Dr. Oetker's Sustainability Charter en de doelen die we als Dr. Oetker stellen. Met deze update hopen wij u te informeren wat onze plannen zijn voor 2021 en welke keuzes we maken.

Namens alle medewerkers van Dr. Oetker, willen we u bedanken voor uw interesse in onze MVO Update 2020.

Gert-Jan Bosman *Hubertus Dyckerhoff*

Gert-Jan Bosman and Hubertus Dyckerhoff
Managing Directors, Dr. Oetker Nederland B.V.

Samenvatting MVO update 2020



MVO Communicatie

Al decennia lang zetten we ons in voor duurzaamheid en groei. Bij Dr. Oetker Nederland volgen we sinds 2014 consistent onze lokale duurzaamheidsdoelen. Naast de stappen die we nemen richting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, is het ook belangrijk voor belanghebbenden dat we duidelijk communiceren over onze activiteiten, plannen, resultaten en doelstellingen. We willen transparant communiceren over onze plannen en de resultaten die we behalen. Dit wordt ook verwacht van onze klanten en consumenten in Nederland. Daarom publiceren we sinds 2015 ieder jaar een MVO Update, en hebben we onze MVO doelen op de websites van onze merken staan. Op deze websites kan je ook een aantal korte video's zien waarin medewerkers en bedrijfspartners onze verschillende MVO activiteiten toelichten. Deze openheid geeft mensen de kans om een mening te kunnen vormen over Dr. Oetker's MVO beleid en het houdt ons gefocust op onze voortgang.

Één van de stappen in communiceren richting consumenten en klanten is onze verpakking: we gebruiken onafhankelijke kwaliteitslabels en certificaten op onze verpakking waar mogelijk. De criteria voor deze toegekende labels zijn opgesteld door instituten die hier kennis van hebben (bijv. NGO's). Om deze labels te gebruiken worden wij en onze leveranciers gemonitord door onafhankelijke autoriteiten, voor naleving van de criteria. In 2020 gebruikten wij voor sommige producten onderstaande labels:

- Rainforest Alliance / UTZ
- RSPO-certificaat voor palmolie
- Vrije uitloopeipoeder (vrije-uitloop is een wettelijke aanduiding met criteria opgesteld onder Europese wetgeving)
- MSC-certificaat voor tonijn
- ASC-certificaat voor zalm en garnaal
- Gecertificeerde kip
- FSC-certificaat voor papier van onze verpakkingen

Door de naleving van deze vereisten voor de verschillende labels en door open hierover te communiceren, kunnen onze klanten en consumenten een duurzamere keuze maken en kunnen wij een positieve bijdrage aan duurzaamheid in de gehele voedselwaardeketen leveren.

MVO Update in het kort

Al vele jaren volgt Dr. Oetker Nederland een MVO bedrijfsbeleid dat gebaseerd is op de ISO 26000 internationale MVO richtlijn en de Global Reporting Initiative (GRI) richtlijnen. Ons MVO bedrijfsbeleid focust zich op zes pilaren:

- Duurzaamheid in de supply chain
- Voedselveiligheid en voedingswaarde
- Arbeidsomstandigheden
- Afvalmanagement
- Energiemanagement
- Maatschappelijk betrokken ondernemen

Deze zes MVO pilaren richten zich op onze primaire bedrijfsprocessen en sluiten aan bij het internationale beleid van ons hoofdkantoor in Duitsland. Bij Dr. Oetker Nederland focussen we ons op gebieden waar we een directe invloed op hebben om bij te dragen aan duurzaamheid in de voedsel-waardeketen.

Als we uit gaan van onze MVO Rapporten van de afgelopen jaren kunnen we vaststellen wat de onderwerpen waren die de meeste aandacht nodig hadden vanuit Dr. Oetker. We rapporteren zowel intern als extern over deze vraagstukken. Om dit proces te realiseren werden Key Performance Indicators (KPI's) en doelen ontwikkeld die doorlopen tot aan 2020. De voortgang is gemonitord met een speciaal gededignd dashboard.

Het MVO rapport van 2020 is een korte update over de ontwikkelingen van de materiële MVO kwesties in 2020. Het is gekoppeld aan het MVO rapport van vorig jaar: "MVO Update 2019", welke meer details omvat over de MVO richtlijnen van Dr. Oetker Nederland. Daarom zal dit rapport samen gelezen moeten worden met de MVO update van 2019.

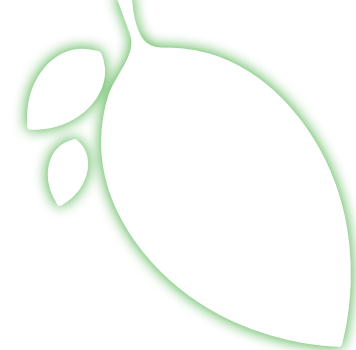
Met de "MVO Update 2020" willen wij als Dr. Oetker kort aandacht besteden aan duurzaamheid en CSR in 2020. Binnen onze lokale MVO focus hebben we wederom positieve ontwikkelingen gezien. Uiteraard is er nog steeds ruimte voor verbetering en in de toekomst zullen we onze wereldwijde Sustainability Charter volgen.

Ontwikkelingen op materiële MVO kwesties in 2015 - 2020

		2015	2017	2018	2019	2020	2020 vs 2019
Transparente communicatie	MVO rapporten en website informatie	✓	✓	✓	✓	✓	●
Onafhankelijk gecertificeerde labels	Toegenomen gebruik van onafhankelijk gecertificeerde labels						●
Traceerbaarheid van grondstoffen	Toegenomen transparantie in de kip, ei en cacao supply chain						●
Milieu en maatschappij vriendelijke grondstoffen	Percentage of Segregated or denity preserved RSPO palmolie is gestegen omdat er internationaal meer book&claim palmolie is gebruikt.	47%	53%	59%	68%	53%	▼
Dierenwelzijn	Aandeel van producten met ei-poeder die de minimum standaard van vrije-uitloop zijn of gecertificeerde kip	86%	90%	92%	100%	100%	●
Verantwoordelijke verpakking	Aandeel van producten met een FSC gecertificeerde verpakking	22%	23%	23%	23%	29%	▲
Voedselveiligheid	Artikelen geproduceerd in Leeuwarden met een bescherm laag tegen MOAH/MOSH	✓	✓	✓	✓	✓	●
Voedingswaarde	Geen vermindering van zout in pizza, geen suiker vermindering in bakmixen in 2020	✓	✓	✓	✓	—	●
Afvalmanagement	Interne hoeveelheid van restafval restafval (in tonnen) is gestegen omdat er 30% meer productievolume is in 2020	86	67	94	70	80	▼
Energiegebruik	Energieconsumptie en gebruik per ton product	109	106	113	113	95	▲
Verantwoordelijke transportatie	Nieuw vanaf 2018: Gebruik van LZV transport voor de fabriek in Leeuwarden						●
CO2 vermindering	Broeikasgassen, scope 1 en 2 (tonnage in CO2 gelijk)	324	327	349	294	172	▲
ARBO	Ongelukken die resulteerden in absentie	2	2	3	5	2	▲
Samenwerking met de voedselbank	Structureel en geformaliseerde samenwerking met de voedselbank in 2016	✓	✓	✓	✓	✓	▲

▲ Verbeterd ▼ Verslechterd ● Geen verschil

*data nog niet beschikbaar



MVO in de aankomende jaren

Het succes van ons bedrijf hangt af van de kwaliteit van onze producten en processen, die op hun beurt weer afhangen van de selectie van ingrediënten, het gebruik van grondstoffen, de werking van onze supply chains en onze innovatie. Daarom willen we onze economische activiteiten laten samenhangen met ecologische en sociale condities - een belang dat is verankerd in ons bedrijfsbeleid. .

Met dit doel in gedachten heeft Dr. Oetker in 2019 en 2020 wereldwijd de duurzaamheids-strategie, die aansluit op de bedrijfsstrategie en onze overkoepelende purpose “Creating a Taste of Home”, herzien. Het resultaat hiervan is de Dr. Oetker Sustainability Charter, waarmee we onszelf ambitieuze en concrete duurzaamheidsdoelen opleggen. Dit is voor ons als familiebedrijf en als producent van voedingsmiddelen een betekenisvolle aanpak, die laat zien dat wij onze verantwoordelijkheid nemen. Om dit te realiseren werken op dit moment diverse medewerkers van verschillende afdelingen in internationale project teams samen om deze doelen te behalen.

De uitdagingen waarmee het bedrijf wordt geconfronteerd, zij het vanuit de consumenten, handelspartners, concurrenten of politieke en publieke discussies, zijn divers en hebben een effect op het gehele bedrijf. Dit resulteert in Dr. Oetker’s wereldwijde Sustainability Charter; die net zo veelomvattend is en wereldwijd voor alle Dr. Oetker merken geldt.

We hebben deze doelen omvat in drie verschillende pijlers:
Ons Eten, **Onze Wereld** en **Ons Bedrijf**:



Wat willen we bereiken?

Dr. Oetker's Sustainability Charter definieert tastbare en belangrijke doelen:



ONS ETEN

We bieden onze consumenten de lekkerste voedsel ervaringen en voldoen zo aan hun behoefte van een gezondere en duurzamere levensstijl.

Volledige en begrijpelijke openheid in 2025, zodat de consument bewuste keuzes kan maken

- Volledige openheid in 2025 op gebied van voedingswaarden en productingrediënten
- We communiceren duidelijk of en welke gezonde alternatieven we bieden binnen onze producten
- We zullen de beste referentie zijn in ieder productgebied in de daarbij passende markten, in Europa bijvoorbeeld volgens de Nutri-Score criteria

De voedingswaarden van onze huidige producten verbeteren in 2025

- 15% minder suiker in onze desserts
- Verminderen van zout in onze pizza's tot 1g/100g
- Verbeterde voedingswaarden

Investeren in innovatieve, gezondere voedingskeuzes in 2022

- Gezondere opties in alle productcategorieën introduceren vanaf 2021
- Het "Beter voor mij" concept voor pizza's introduceren in 2021



ONZE WERELD

We minimaliseren onze belasting op het milieu terwijl we het levensonderhoud in de gemeenschappen waar we impact op hebben verbeteren

Klimaatneutraal zijn in 2050

- Klimaatneutraal zijn in onze eigen fabrieken en energie consumptie in 2022
- 35% minder broeikasgas uitstoot in de gehele product levenscyclus in 2030

Plastic vrij voor 2030

- 100% recyclebaar verpakkingsmateriaal in 2025
- Zolang het redelijk en goed kan, geen plastic gebruiken als verpakkingsmateriaal, bijvoorbeeld in onze pizza's, voor 2030
- Lid worden van de New Plastics Economy, een wereldwijde multi-stakeholder initiatief met het doel om ervoor te zorgen dat plastic niet leidt tot afval of andere milieuvervuiling op de lange termijn

Minder voedselverspilling

- 25% minder voedselverspilling voorzaakt in voorraad en productie in 2025
- Verminderen van voedselverspilling buiten onze invloed, bijvoorbeeld in landbouw of consumentengebruik

Behalen van "Gold Standards" in onze supply chain in 2030

- Sociale en milieuvriendelijke procedures in onze supply chain
- EcoVadis beoordeling en BSCI of vergelijkbare certificaten voor onze directe leveranciers in 2030
- Ontbossing-vrije supply chain in 2025; raakt o.a. het inkopen van papier, soja, vlees, palmolie en cacao
- Continu volgen en evalueren van sociale en milieu problemen die geassocieerd worden met andere grondstoffen



ONS BEDRIJF

Wij staan voor een cultuur waar mensen kunnen opbloeien in een diverse, veilige en inspirerende werkomgeving

Een veilige werkomgeving creëren

- We streven naar nul arbeidsongevallen
- Continue verbetering van veiligheid in alle fabrieken in 2025 door het implementeren van een arbeidsveiligheids managementsysteem dat werkt met een internationaal erkende standaard ISO 45001

Garandeer het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen

- We werken samen met werknemersvertegenwoordigers
- We verzekeren de vrijheid voor medewerkers om zelfgekozen organisaties te formeren of daarbij aan te sluiten

Garandeer gelijkheid en waardeer diversiteit

- Continue verbetering binnen onze cultuur van diversiteit, inclusie en gelijkheid
- Tijdens het aannemen en ontwikkelen van medewerkers streven wij naar een divers personeelsbestand op het gebied van sekse, leeftijd, cultuur, nationaliteit, academische achtergrond of andere eigenschappen,

Zero-tolerance beleid op het gebied van discriminatie en intimidatie

- Zero-tolerance beleid tegen alle vormen van discriminatie en intimidatie
- Indien nog niet aanwezig introduceren wij een makkelijk toegankelijk klachtsysteem voor medewerkers en externe relaties

Betaal elke medewerker een leefbaar salaris

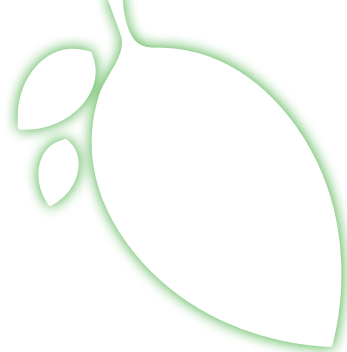
- Garandeer leefbare salarissen zodat onze medewerkers in de basisbehoeften van hun familie kunnen voorzien
- Elke twee jaar doen we, per land verschillend, vergelijkend onderzoek, analyses gebaseerd op de specificaties van internationale organisaties. Dit wordt uitgevoerd in alle Dr. Oetker landen, waarbij wij - indien nodig - de salarissen zullen aanpassen

Bij Dr. Oetker Nederland zullen we onze lokale doelen en initiatieven bijstellen aan de Dr. Oetker Sustainability Charter. We nemen hierin de ruimte om voor Nederland problemen aan te pakken die relevant zijn. We zijn hier al jaren geleden mee begonnen en we blijven hieraan werken om een bijdragen te leveren aan een duurzame ontwikkeling.

Omdat we niet alles tegelijkertijd kunnen aanpakken, moeten we altijd prioriteiten stellen. Wij bij Dr. Oetker Nederland zullen ons blijven focussen op de vele problemen die in deze update besproken worden, aangezien ze al in lijn zijn met Dr. Oetker's duurzame doelen. Maar er zullen zeker nieuwe problemen en probleemgebieden bijkomen in de komende jaren.



Over deze update



We zijn in 2015 gestart met ons MVO beleid in overeenstemming met de ISO 26000 principes en de Global Reporting Initiative (GRI). ISO 26000 is een handvat voor het ontwikkelen en uitdragen van ons MVO beleid. De GRI richtlijnen zijn internationale richtlijnen ten aanzien van duurzaamheidsverslaglegging. Deze update is opgesteld conform de GRI Standaard basisrichtlijnen. Er is geen externe audit op deze update uitgevoerd. We stellen geregeld MVO Updates op waarbij dit de vierde versie sinds 2015.

Volledigheid

Net als vorige jaren heeft dit rapport betrekking op Dr. Oetker Nederland bestaande uit het hoofdkantoor in Amersfoort als ook de productielocatie in Leeuwarden. De vermelde productdata betreft daarom alle Dr. Oetker en Koopmans Retail en Professional materialen/producten aan die we verkopen in Nederland, tenzij anders is aangegeven. Dit rapport betreft een korte samenvatting van onze MVO ontwikkelingen en successen. Het focust alleen op de materiële MVO kwesties. Alle cijfers gaan over het kalenderjaar 2020. Dit rapport grijpt terug op ons MVO rapport van kalenderjaar 2019, welke meer details over alle MVO activiteiten en ontwikkelingen van Dr. Oetker Nederland B.V. geeft.

Duurzaamheid context

Onze MVO onderwerpen behoren tot een bredere context van de UN Sustainable Development Goals (SDGs). Door te werken aan deze MVO problemen met andere bedrijven, overheden en burgers, dragen we bij aan het behalen van deze belangrijke doelen. We organiseren onze MVO activiteiten via een MVO kernteam bestaande uit de twee directeuren, twee managementteamleden (Marketing en Supply Chain) en de QESH manager. Dit team heeft de verantwoordelijkheid voor het MVO beleid, het uitvoeren hiervan en de jaarlijkse MVO Update. De uiteindelijke verantwoordelijkheid van MVO ligt bij het managementteam. De MVO strategie, inclusief resultaten en doelen, wordt eens per jaar besproken met het gehele management team.





Reacties zijn meer dan welkom.
U kunt reageren naar duurzaamheidsrecept@oetker.nl.

www.oetker.nl/nl-nl/duurzaamheid
www.koopmans.com/duurzaamheid
www.oetker-professional.nl/mvo
www.koopmans-professioneel.nl/koopmans-professioneel/mvo

Dr. Oetker Nederland B.V.

Hardwareweg 8
3821 BM Amersfoort
The Netherlands

Telefoon +31 (0)33 451 7900

duurzaamheidsrecept@oetker.nl

www.oetker.nl

